



AKADEMIE
DR. SCHWARZ

PORTFOLIO 2018

WISSENSWERTE MENSCHEN.



**WISSENSWERTE
FÜR IHR UNTERNEHMEN.**

WISSENSWERTE MENSCHEN.



AKADEMIE
DR. SCHWARZ

Die AKADEMIE Dr. Schwarz GmbH & Co. KG

ist das praxisnahe Forschungsinstitut für den sächsischen Mittelstand. Unsere Mission ist es, Ihr Unternehmen mittels eines breiten Wissensschatzes zukunftssicher aufzustellen – denn Wissen ist Markt. Dafür arbeitet ein besonderes Team aus praxiserfahrenen Wissenschaftlern und Unternehmern für Ihren wirtschaftlichen Erfolg.



Analytics & Research

Seite 4–7

individuelle Analysen, Befragungen
und Forschung für Ihr Unternehmen



Trainings & Leadership

Seite 8–11

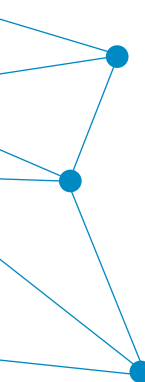
innovative Führungskräfte Trainings
für Ihr Unternehmen



Experts & Know-how

Seite 12–15

starkes Netzwerk erfahrener Experten
für Ihr Unternehmen





Analytics & Research

individuelle Analysen, Befragungen
und Forschung für Ihr Unternehmen

„Habe den Mut, dich deiner eigenen Daten zu bedienen!“

Als das praxisnahe Forschungsinstitut haben wir es uns zum Ziel gesetzt **Ihr Unternehmen zukunftssicher aufzustellen** – denn Wissen ist Markt. Für die optimalen Entscheidungen in Ihrem Unternehmen nutzen Sie natürlich bereits jetzt alle Ihnen verfügbaren Informationen und vielleicht auch eine gesunde Portion Bauchgefühl. Allerdings kennen Sie sicher auch Situationen in denen Sie sich detaillierter Informationen oder Zahlen wünschen würden, um sicherer und schneller zu entscheiden oder Ihr Bauchgefühl abzusichern. Das dafür notwendige Wissen liegt mitunter bereits vor, muss aber womöglich erst zugänglich gemacht werden. Manchmal ist es indes aber auch sinnvoll, **dieses Wissen selbst zu schaffen** – dabei können wir Sie professionell unterstützen. In der Forschungssparte **Analytics & Research** stellt die AKADEMIE Dr. Schwarz Ihnen drei Produktklassen zur Verfügung, um für Ihre unternehmerischen Entscheidungen gezielt das relevante Wissen zu bergen und zu schaffen: Befragungen, Datenanalysen und Testverfahren.

Befragungen: Erlangen Sie wertvolle Erkenntnisse oder erfassen Sie aktuelle Stimmungen im Unternehmen oder am Markt, indem Sie die richtigen Fragen stellen. Wir nutzen standardisierte und bewährte Fragenkataloge oder entwickeln für Sie individuelle Befragungskonzepte und erheben diese wahlweise im Unternehmen oder online. Unsere statistischen Auswertungen und Handlungsempfehlungen präsentieren und erläutern wir Ihnen gern direkt in Ihrem Unternehmen oder fassen diese zu einem aussagekräftigen Befragungsbericht zusammen. Je nach Ziel und Nutzen der Befragung sind dabei verschiedene Personengruppen in Betracht zu ziehen.

- **Mitarbeiterbefragungen** zu Arbeitszufriedenheit, -motivation und -bedingungen, zum Unternehmensklima oder zu psychischen Belastungen am Arbeitsplatz im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements ermöglichen Prozessverbesserungen und Effizienzsteigerungen in Ihrem Unternehmen oder sichern die Einhaltung gesetzlicher Rahmenbedingungen.



- **Kundenbefragungen** des eigenen Kundenstammes zu Unternehmensimage, zu detaillierten Prozessbewertungen und -verbesserungsvorschlägen oder zu Kundeninteressen bieten von der Prozessoptimierung über Cross-Selling-Konzepte bis hin zu Innovationsimpulsen enorme Potentiale für Ihren Unternehmenserfolg.
- **Befragungen von Bürgern, anderen Unternehmen und potentiellen Kunden** zu Unternehmensimage oder -leistungen sowie Marktischen und generellen Markttrends liefern neben klassischer Marktforschung in Branchen- oder Trendreports auch wertvolle Stimmungsbilder des Marktes und legen zukunftsweisenden strategischen Entscheidungen eine belastbare Datenlage zugrunde.

Analyse-Box Mitarbeiter-, Kunden- & Bürgerbefragungen

Experte: Dr. Marcus Schwarz

Zielgruppe: Unternehmer, leitende Angestellte, Mitarbeiter mit Führungsverantwortung

Termine: auf Anfrage

Dauer: individuell planbar

Wert: individuell planbar, kostenfreies Beratungsgespräch

Ort: in-house

An: anfrage@akademie-drschwarz.de

Datenanalysen: Häufig müssen die relevanten Informationen für wichtige unternehmerische Entscheidungen gar nicht neu gemessen oder erhoben werden, sondern schlummern bereits in den Daten Ihres Unternehmens oder in anderen Kennwerten. Was Großunternehmen und Konzerne häufig selbstverständlich in Markt Vorteile ummünzen, muss in Ihrem Unternehmen nicht ungenutzt bleiben. Mit der professionellen Konzeption, Durchführung und Präsentation von Auswertungen verschiedener Datenquellen geben wir Ihnen datenbasierte Hilfsmittel für das operative Tagesgeschäft oder große strategische Entscheidungen in die Hand.



Analytics & Research

individuelle Analysen, Befragungen
und Forschung für Ihr Unternehmen

- **Analysen unternehmensinterner** Daten in Form von Kunden-, Auftrags- oder Prozessdaten bieten neben Soll-Ist-Vergleichen, Optimierungsansätzen und Cross-Selling-Ansätzen auch die Möglichkeit zu statistischen Prognosen wichtiger Kennzahlen im Unternehmen, wie bspw. zu erwartende Umsatzwerte oder geschätzte Fluktuationsraten und Krankenstände.
- **Analysen unternehmensexterner Daten** aus eigenen Befragungen, Befragungen von Drittanbietern, Kundenverhaltensmessungen oder Markt- bzw. Wirtschaftskennwerten ermöglichen über die Identifizierung struktureller Datenmuster generelle oder branchenspezifische Marktprognosen und -simulationen.
- **Analysen des Kundenstammes und der Umsatzentwicklung** dienen in Verbindung mit Prozess- und Auftragskennwerten als belastbare Grundlage zur Ermittlung von immateriellen Unternehmen-Assets im Rahmen von Kapitalbeschaffung- oder Veräußerungsbemühungen.

Analyse-Box Datenanalysen & Prognosen

Experte: Dr. Marcus Schwarz

Zielgruppe: Unternehmer, leitende Angestellte, Mitarbeiter
mit Führungsverantwortung

Termine: auf Anfrage

Dauer: individuell planbar

Wert: individuell planbar, kostenfreies Beratungsgespräch

Ort: in-house

An: anfrage@akademie-drschwarz.de

Testverfahren: Der Einsatz experimenteller Datenerhebungsmethoden oder psychologischer Diagnoseverfahren muss weder langwierig, kompliziert oder kostspielig sein, noch als Fremdwörtersammlung im Regal einstauben. Auch muss dies kein Privileg großer Firmen bleiben. Nutzen Sie die Vorteile unserer **wissenschaftlichen Methodenkenntnisse** direkt für Ihre unternehmerische Praxis. Mit der Entwicklung, Durchführung, Auswertung und Ergebnispräsentation von spezifischen Testverfahren vereinfachen und beschleunigen wir Ihre Personalentscheidungsprozesse oder unterstützen die Vermarktung Ihrer Leistungen.



- **Testverfahren zur Eignungsfeststellung** von potentiellen Auszubildenden, Quereinsteigern oder zu entwickelnden Führungskräften in Ihrer Branche oder in spezifischen Unternehmensbereichen unterstützen durch Beurteilungen, Vorselektionen oder Potentialanalysen Ihre Personalentscheidungen.
- **Testverfahren für Produkt- oder Dienstleistungsvergleiche** erleichtern zum einen Entscheidungsfindungen zu Anschaffung oder Einführung von Drittanbieterlösungen in verschiedenen Unternehmenskontexten. Darüber hinaus liefern Sie wirksame Vermarktungsargumente zu Effektivität und Effizienz der eigenen Produkte und Dienstleistungen oder zu den Vorteilen gegenüber Konkurrenzangeboten.

Analyse-Box Testverfahren

Experte: Dr. Marcus Schwarz

Zielgruppe: Unternehmer, leitende Angestellte, Mitarbeiter mit Führungsverantwortung

Termine: auf Anfrage

Dauer: individuell planbar

Wert: individuell planbar, kostenfreies Beratungsgespräch

Ort: in-house

An: anfrage@akademie-drschwarz.de

Neben den drei genannten Forschungsbereichen bietet die AKADEMIE Dr. Schwarz des weiteren **Machbarkeits- oder Vorbereitungsstudien** für Markteinführungen von Produkten oder Dienstleistungen, aber auch **maßgeschneiderte Forschungsprojekte** für unternehmensspezifische Fragestellungen und wissenschaftliche Beratungen an. Bei der Durchführung sämtlicher wissenschaftlicher Dienstleistungen im Bereich **Analytics & Research** sind der **vertrauensvolle Umgang** mit unternehmensinternen Daten und Analyseergebnissen sowie die Einhaltung geltender **Datenschutzbestimmungen** und die **Diskretion** gegenüber Dritten selbstverständliche Standards.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage über anfrage@akademie-drschwarz.de und nutzen Sie die Gelegenheit für ein erstes persönliches und kostenfreies Beratungsgespräch (im Wert von 190 €).



Trainings & Leadership

innovative Führungskräfte trainings
für Ihr Unternehmen

„Ein gutes Rezept für Misserfolg ist es, immer das Gleiche zu tun und andere Ergebnisse zu erwarten.“

Die aktuellen Veränderungen in Gesellschaft und Wirtschaft sind mit denen der vergangenen Jahrzehnte kaum zu vergleichen und werden die Art des Zusammenlebens und des gemeinsamen Arbeitens radikal umgestalten. Über die rein technischen Entwicklungen, wie Digitalisierung und Automatisierung von Arbeitsabläufen aller Art hinweg, stellen die Veränderungen und Verschiebungen in der Mitarbeiterlandschaft die Führungskräfte von heute und morgen vor enorme Herausforderungen. Ein Mangel an qualifizierten Fachkräften oder Auszubildenden in allen Branchen, die Integration von Quereinsteigern und der demografische Wandel der Arbeiterschaft bringen klassische Führungsansätze schnell an die Grenzen des Lösbaren und darüber hinaus. In der Sparte [Trainings & Leadership](#) der AKADEMIE Dr. Schwarz bieten wir hochkarätige, innovative und menschenzentrierte Alternativen zum „Business as usual“, von denen Führungskräfte als Menschen wie auch ganze Unternehmen profitieren und sich ganz neue Perspektiven erschließen werden. Mit unseren Produkten NEOLOG®, ORIGINS® und youngstarNEOLOG® stellen wir Ihrem Unternehmen neue, wertvolle Ansätze der Mitarbeiterführung, der individuellen Führungskräfteentwicklung sowie der Nachwuchskräftegewinnung zur Verfügung.



Die **NEOLOG®-Ausbildung für Führungskräfte** bieten wir in Kooperation mit dem *institut dialog transnational* an. Ausgehend von den Arbeiten des amerikanischen Quantenphysikers und Philosophen David Bohm (1917–1992) und den Forschungen und Praxiserfahrungen des Organisational Learning Center des Massachusetts Institute of Technology (MIT) setzt der dialogische Führung neue Maßstäbe für moderne menschenzentrierte Führungsarbeit. Dabei ist NEOLOG® nicht nur ein neuer transformationaler Führungsstil. Neben der Vertiefung von Führungsqualitäten und -kompetenzen durch den Erwerb dialogischer Kompetenzen kann diese gruppenarbeitsbasierte Ausbildung ungenutzte Potentiale der Gruppenintelligenz erschließen. Dadurch lässt sich sowohl das individuelle Mitarbeiterengagement erhöhen als auch die Ableitung und Tragfähigkeit einzelner Entscheidungen gemeinsam verbessern. Die Einbeziehung und Wertschätzung von Führungskräften und Mitarbeitenden führt neben einer positiven Veränderung der Unternehmenskultur auch zur Entwicklung einer lernenden Organisation. Insgesamt bietet die NEOLOG®-Ausbildung in Bezug auf Flexibilisierung, Effizienzsteigerung und Mitarbeiterbindung ein enormes Potential und eröffnet dadurch vielfältige Reaktionsmechanismen vor dem Hintergrund der anstehenden Veränderungen der Arbeitswelt.

Für den Beginn der NEOLOG®-Ausbildung für Führungskräfte ist die vorherige Teilnahme an einem der NEOLOG®-Einführungswshops erforderlich (s. u.). Während der NEOLOG®-Ausbildung werden die Führungskräfte durchgehend von mindestens zwei zertifizierten Trainern betreut und lernen in Gruppen von 6 bis maximal 12 Teilnehmenden. In geschützten Übungssettings, später auch in Praxisübungen im eigenen Unternehmen und mithilfe theoretischer und praxisnaher Erklärungen arbeiten sie an den eigenen dialogischen Kompetenzen. Parallel lernen sie verschiedene praxistaugliche Methoden moderner Führungsarbeit kennen und nutzen. Den Ausbildungsabschluss bildet eine geplante, durchgeführte und dokumentierte Führungsmaßnahme im tatsächlichen Arbeitsumfeld. Die NEOLOG®-Ausbildung wird in vier Modulen mit je drei vollen Arbeitstagen angeboten und erstreckt sich über acht Monate, da die Ausbildungsinhalte währenddessen immer wieder im Arbeitsalltag erprobt werden. Dabei sollte die Gruppenzusammensetzung eines Ausbildungsganges möglichst konstant bleiben – Sprünge zwischen Ausbildungsgängen werden nicht empfohlen. Nach erfolgreich abgeschlossener Ausbildung erhalten die



Trainings & Leadership

innovative Führungskräfte trainings
für Ihr Unternehmen

Teilnehmenden ein vom European Network for Dialogue Facilitation und institut dialog transnational akkreditierte NEOLOG®-Zertifikat und haben die Möglichkeit, Mitglied des Europäischen Netzwerkes für Dialog Facilitation (ENDF) zu werden.

Die NEOLOG®-Termine 2018/2019:

Modul I: 31.05.2018 bis 02.06.2018

Modul II: 20.09.2018 bis 22.09.2018

Modul III: 29.11.2018 bis 01.12.2018

Modul IV: 21.02.2019 bis 23.02.2019

Bei hoher Nachfrage wird ein weiterer NEOLOG®-Ausbildungsgang mit Alternativterminen angesetzt.

Trainings-Box: NEOLOG®-Ausbildung für Führungskräfte

Experten: Dr. Wünsche-Piétzka, Dr. Schwarz

Zielgruppe: Unternehmer, leitende Angestellte, Mitarbeiter mit Führungsverantwortung [6 bis 12 TN]

Termine: 31.05.2018 bis 23.02.2019 siehe Detailbeschreibung

Dauer: 4 Module mit je 3 Tagen

Wert: 3.990 € [mehr als ein TN/Firma: 3.390 €] zzgl. MwSt.

Ort: Chemnitz/Meerane

An: anfrage@akademie-drschwarz.de

Im **Einführungsworkshops NEOLOG®** erhalten Sie einen Einblick in die Ansätzen und Methoden unserer NEOLOG®-Ausbildung. Sie erfahren mehr über die Hintergründe der dialogischen Haltung und erleben in praktischen Übungen das Potential dieser innovativen Kommunikations- und Verhaltensweisen. Entdecken Sie selbst wie sich neue kreative Denkräume für Gruppen und Individuen eröffnen indem erste dialogische Verfahrensweisen in Gruppenübungen angewandt werden. Der Einführungsworkshops NEOLOG® ist als eintägiger Workshop für 6 bis 12 Teilnehmende konzipiert und ermöglicht es Ihnen festzustellen, inwieweit die innovativen und menschenzentrierten Ansätze in der Mitarbeiterführung und in der individuellen Entwicklung zu Ihnen passen. Die Teilnahme an einem Einführungsworkshops NEOLOG® ist Voraussetzung für den Beginn einer NEOLOG®-Ausbildung für Führungskräfte. Bei Ausbildungsbeginn wird die Teilnahmegebühr des Einführungsworkshops komplett auf die Ausbildungskosten angerechnet.



Die Termine der Einführungsworkshops NEOLOG© 2018:

- 09.04.2018
- 10.04.2018
- 19.04.2018 *Bei hoher Nachfrage können*
- 21.04.2018 *weitere Terminen angesetzt*
- 28.05.2018 *werden.*

Trainings-Box: Einführungsworkshops NEOLOG©

Experten: Dr. Wünsche-Piétzka, Dr. Schwarz

Zielgruppe: Unternehmer, leitende Angestellte, Mitarbeiter mit Führungsverantwortung [6 bis 12 TN]

Termine: zunächst April bis Mai 2018 siehe Detailbeschreibung

Dauer: ein Tag

Wert: 190 € [mehr als ein TN/Firma: 150 €] zzgl. MwSt.

Ort: Chemnitz/Meerane

An: anfrage@akademie-drschwarz.de

Unser **ORIGINS©-Training** gibt Unternehmerinnen und Unternehmern oder Angestellten mit Führungsverantwortung die Gelegenheit alltägliche persönliche und unternehmerische Aufgaben und Herausforderungen aus einer seltenen aber sehr informativen Außenperspektive nicht nur kennen zu lernen, sondern auch selbst zu erleben. Biologische und evolutionspsychologische Hintergründe zu häufigen Problemstellungen des Arbeitsalltags, wie Stress, Informationsverarbeitung, Kommunikation oder Teamwork werden für ein tieferes Verständnis anhand aktueller Forschungsergebnisse theoretisch beleuchtet. Anschließend ermöglichen es einfache Übungen und praktische Erlebniskomplexe in der Natur die einzelnen Phänomene nicht nur theoretisch zu durchdringen sondern auch am eigenen Leib zu erleben. Diese stärker verankerten Erkenntnisse befähigen die Teilnehmenden in ihren eigenen Tätigkeitsfeldern wachsamer gegenüber schleichenden Fehlentwicklungen und aufkommenden Problemfeldern zu werden und wirksame, zukunftsfähige Strategien zu entwickeln.

ORIGINS© ist als einzelnes Wochenendtraining konzipiert, wobei die



Trainings & Leadership

innovative Führungskräfte trainings
für Ihr Unternehmen

Trainingsgruppen zwischen 4 und 10 Teilnehmenden von zwei bis drei qualifizierten Trainern begleitet werden. Theoretische Inhalte und praktische Übungen in der ersten Trainingshälfte werden durch einen Erlebniskomplex in der freien Natur ergänzt.

Trainings-Box ORIGINS©-Training

Experte: Dr. Marcus Schwarz

Zielgruppe: Unternehmer, leitende Angestellte, Mitarbeiter mit Führungsverantwortung, [4 bis 10 TN]

Termine: auf Anfrage über die AKADEMIE Dr. Schwarz

Dauer: 3 Tage

Wert: 1.190 € [mehr als ein TN/Firma: 990 €] zzgl. MwSt.

Ort: Chemnitz/Meerane

An: anfrage@akademie-drschwarz.de

Mit dem **youngstarNEOLOG©**, das wir in Kooperation mit dem institut dialog transnational anbieten, erreichen Sie die Nachwuchskräfte Ihres Unternehmens bereits bevor Sie sich bei Ihnen bewerben. Die Ursachen mögen vielschichtig sein, aber die Vorboten eines massiven Wandels des Arbeitsmarktes sind bereits heute deutlich zu erkennen. Ob unbesetzte Lehrstellen oder Fachkräftemangel, nahezu alle Unternehmen werden in Zukunft immer stärker um eine sich zunehmend verknappe Ressource konkurrieren: arbeitende Menschen. Wobei es nur logisch erscheint, dass rein monetäre Anreize dabei sicherlich zu kurz greifen. Zeitgemäße Führungsansätze, ein passendes Unternehmensklima und -image und Spielräume zur individuellen Entfaltung der Mitarbeiter wirken hingegen bereits heute als deutlich größere Attraktoren im Ringen um Mitarbeiter. Aber warum sollte Ihr Unternehmen nicht die Gelegenheit nutzen, jene Menschen zu erreichen, die noch gar nicht auf dem Arbeitsmarkt auftreten? Die Vorteile einiger Jahre Vorsprung liegen einerseits natürlich auf der Hand. Allerdings geht **youngstarNEOLOG©** noch einen wesentlichen Schritt weiter. Ergreifen Sie die Gelegenheit, um mit jungen Menschen in einen echten und bedeutungsvollen Austausch zu treten, statt nur Gespräche zu führen oder PR-Arbeit zu leisten. Ausgehend von den An-



sätzen und Methoden unserer NEOLOG®-Ausbildung ermöglichen die youngstarNEOLOG®-Kreise ein gemeinsames Denken und echtes Verstehen zwischen Generationen und Bildungsschichten. Dabei wirkt das Verständnis fast immer in beide Richtungen. D.h. die Jugendlichen erhalten einen tieferen Einblick in die Arbeitsformen und -felder, die Werte und die Gestaltungsspielräume in Ihrem Unternehmen. Gleichzeitig können Sie erfahren und verstehen welche Aspekte aus Sicht der jungen Menschen ein Unternehmen bieten sollte oder sogar muss und daraus Anregungen für die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens erhalten.

Für youngstarNEOLOG® sind eintägige Workshops konzipiert, die Jugendlichen, Schülerinnen und Schülern sowie Unternehmern die Möglichkeit bietet, die kreative dialogische Kommunikation kennenzulernen und zu praktizieren. Begleitet von zertifizierten Dialog-Facilitatoren erleben Sie in der Dialogrunde, die nach bestimmten Verfahrensregeln verläuft, eine neue Kommunikationsqualität.

Trainings-Box youngstarNEOLOG®

Experte: Dr. Wünsche-Piätzka, Dr. Schwarz

Zielgruppe: Unternehmer, leitende Angestellte, Jugendliche, Schülerinnen und Schüler

Termine: auf Anfrage über die AKADEMIE Dr. Schwarz

Dauer: 1 Tag

Wert: auf Anfrage

Ort: nach Bedarf sachsenweit

An: anfrage@akademie-drschwarz.de

Bei mehrtägigen Trainings oder Ausbildungen beinhalten die genannten Preise keine Unterbringung oder Verpflegung. Hierfür unterbreiten wir Ihnen gern entsprechende Vorschläge zu lokalen Anbietern in verschiedenen Preislagen.



Experts & Know-how

starkes Netzwerk erfahrener Experten
für Ihr Unternehmen

„Obwohl wir alle unter dem gleichen Himmel leben, haben nicht alle
den gleichen Horizont.“

In Zeiten sich ständig und immer rasanter fortentwickelten Technologien und Wissensinhalten ist der sprichwörtliche Blick über den Teller-
rand mehr denn je eine existenzielle unternehmerische Verantwortung. Gleich-
zeitig gewinnen angesichts der immer größeren Konkurrenz und immer
weniger Fachkräfte auch moderne Ansätze der Kommunikation und Führung
sowie Möglichkeiten der persönlichen Selbstverwirklichung zunehmend an
Bedeutung. Wir unterstützen Sie gern dabei einen Überblick zu gewinnen und
Ihre unternehmerischen wie auch persönlichen Blickwinkel zu erweitern. Im
Bewusstsein um die Wissenshorizonte und -grenzen einzelner Individuen setzt
die AKADEMIE Dr. Schwarz daher auch in der Unternehmenssparte **Experts &
Know-how** auf Kooperation. Profitieren Sie von komprimierten Einsichten in
unseren Symposien und von unserem Netzwerk starker Partner, wie Sanjay
Sauldie vom european internet marketing institute & academy, Dr. Ernst Fritz-
Schubert vom Fritz-Schubert-Institut für Persönlichkeitsentwicklung und Dr.
Heidemarie Wünsche-Piétzka vom institut dialog transnational.

MENSCH.MACHT.MASCHINE. – das Symposium der AKADEMIE Dr. Schwarz
wird Sie und Ihren unternehmerischen Erfolg auch in den kommenden Jahren
mit wertvollen Informationen, Innovationen und Impulsen bereichern. Erweitern
Sie Ihre persönlichen und unternehmerischen Perspektiven für bevorstehende
Veränderungen und aktuelle Entwicklungen am Markt. Lassen Sie sich dazu
motivieren und inspirieren, Ihr Unternehmen selbst aktiv zukunftsicher
aufzustellen – denn Wissen ist Markt. Dafür arbeitet ein hochqualifiziertes
Team aus praxiserfahrenen Wissenschaftlern und Unternehmern spannende
Beiträge und zukunftsweisende Veranstaltungsdesigns aus.



Know-how-Box Symposium MENSCH.MACHT.MASCHINE.

Experten: Expertennetzwerk der AKADEMIE Dr. Schwarz

Zielgruppe: Unternehmerinnen & Unternehmer, Entscheidende, CEOs, Selbstständige, Mitarbeitende

Termine: 13. März

Dauer: einen halben Tag

Wert: wird noch bekannt gegeben

Ort: Region Chemnitz-Meerane

An: anfrage@akademie-drschwarz.de

Zertifizierungslehrgang iROI®-Internet Marketing Strategie

ist perfekt geeignet für:

- Entscheider, CEOs und Selbstständige, die alle Zusammenhänge des Internet Marketing innerhalb eines Tages erfahren möchten, ohne viel Zeit zu verlieren
- Mitarbeiter der PR-, Design- und Marketing-Abteilung, die die Umsetzung an den Websites vornehmen
- Alle Unternehmen, die sich überlegen, eine strategisch optimierte Website zur Kundengewinnung und -bindung einzusetzen
- Alle Unternehmen, die sich fortbilden möchten und auf den neuesten Stand der aktuellen Internet Marketing Entwicklungen sein möchten

Inhalte des Seminars (9:00 Uhr bis 16:30 Uhr)

- Analyse Ihrer bestehenden Website mit Stärken-Schwächen-Analyse
- Die wichtigsten Elemente für eine perfekte Positionierung Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Dienstleistungen bei Google und Co.
- Klare, einfache und verständliche Erklärung aller Fachbegriffe in reinem Deutsch
- Alle Ihre individuellen Fragen rund um Internet Marketing werden in diesem Seminar beantwortet.

Was Sie am Ende des Seminars in den Händen halten werden:

- Sie wissen, welche Elemente für den Erfolg Ihrer Website entscheidend sind.
- Sie haben einen klaren iROI®-Strategie-Fahrplan und wissen, wie Sie Ihre Inhalte optimieren können, um bei Google perfekte Positionierungen zu erhalten.



Experts & Know-how

starkes Netzwerk erfahrener Experten
für Ihr Unternehmen

- Sie entwickeln digitales Know-how, um mit Agenturen auf Augenhöhe zu verhandeln und so Fehlinvestitionen zu vermeiden.

Seminar-Details:

- Maximal 30 Teilnehmer, um eine individuelle Betreuung während des Seminars zu gewährleisten
- Bringen Sie Ihren eigenen Laptop/Pad mit, damit Sie die Tests während des Seminars selbst durchführen können (WLAN vorhanden).
- Jeder Teilnehmer bekommt den Zugang zur Online Akademie EL-MIA mit Videos, Anleitungen und aktuellen Updates für 1 Jahr (im Wert von 199 €).
- Abschlusszertifikat: Sie sind nach dem Seminar iROI®-zertifizierter Internet Marketing Manager*.

Know-how-Box iROI®-Internet Marketing Strategie

Experte: Sanjay Sauldie, M. Sc., digital-marketing-Experte

Zielgruppe: Entscheider, CEOs, Selbstständige, Mitarbeiter von PR-, Design- und Marketing-Abteilungen

Termine: auf Anfrage über AKADEMIE Dr. Schwarz

Dauer: einen Tag

Wert: 549 € [mehr als ein TN/Firma: je 489 €] zzgl. MwSt.

Ort: Region Chemnitz-Meerane

An: anfrage@akademie-drschwarz.de

Zertifizierungslehrgang iROI® Social Media Marketing

ist perfekt geeignet für:

- Entscheider, CEOs und Selbstständige, die alle Zusammenhänge des Social Media Marketing innerhalb eines Tages erfahren möchten, ohne viel Zeit zu verlieren
- Mitarbeiter der PR-, Design- und Marketing-Abteilung, die die Umsetzung in den Social Media Portalen vornehmen
- Alle Unternehmen, die sich überlegen, Social Media Kanäle strategisch zur Kundengewinnung und -bindung einzusetzen
- Alle Unternehmen, die sich fortbilden möchten und auf dem neuesten Stand der aktuellen Social Media Marketing Entwicklungen sein möchten



Inhalte des Seminars (9:00 Uhr bis 16:30 Uhr)

- Analyse Ihrer bestehenden Social Media Kanäle mit Stärken-Schwächen-Analyse
- Die wichtigsten Elemente für eine perfekte Positionierung Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Dienstleistungen bei Facebook, Instagram, Twitter und Co.
- Klare, einfache und verständliche Erklärung aller Fachbegriffe in reinem Deutsch
- Alle Ihre individuellen Fragen rund um Social Media Marketing werden in diesem Seminar beantwortet

Was Sie am Ende des Seminars in den Händen halten werden:

- Sie wissen, welche Elemente für den Erfolg Ihrer Social Media Kanäle entscheidend sind
- Sie haben einen klaren iROI®-Strategie-Fahrplan und wissen, wie Sie Ihre Inhalte optimieren können, um im Social Web perfekte Kampagnen durchzuführen
- Sie entwickeln digitales Know-how, um mit Agenturen auf Augenhöhe zu verhandeln und so Fehlinvestitionen zu vermeiden

Seminar-Details:

- Maximal 30 Teilnehmer, um eine individuelle Betreuung während des Seminars zu gewährleisten
- Bringen Sie Ihren eigenen Laptop/Pad mit, damit Sie die Übungen während des Seminars selbst durchführen können (WLAN vorhanden)
- Jeder Teilnehmer bekommt den Zugang zur Online Akademie EIMIA mit Videos, Anleitungen und aktuellen Updates für 1 Jahr (Wert: 199,- EUR)
- Abschlusszertifikat: Sie sind nach dem Seminar iROI®-zertifizierter Social Media Marketing Manager* (gültig für 2 Jahre)

Know-how-Box iROI® Social Media Marketing

Experte: Sanjay Sauldie, M. Sc., digital-marketing-Experte

Zielgruppe: Entscheider, CEOs, Selbstständige, Mitarbeiter von PR-, Design- und Marketing-Abteilungen

Termine: auf Anfrage über AKADEMIE Dr. Schwarz

Dauer: einen Tag

Wert: 749 € [mehr als ein TN/Firma: je 689 €] zzgl. MwSt.

Ort: Region Chemnitz-Meerane

An: anfrage@akademie-drschwarz.de



Experts & Know-how

starkes Netzwerk erfahrener Experten
für Ihr Unternehmen

Zertifizierungslehrgang Digital Leadership Manager

Digitale Technologie ist uns allen schon seit einiger Zeit bekannt – und auch über die digitale Transformation und Disruption wurde schon sehr viel gesprochen. Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, sich genauestens darüber zu informieren, um sich optimal und rechtzeitig vorzubereiten.

Das Seminar ist perfekt geeignet für:

- Entscheider, CEOs und Selbstständige, die Ihr Unternehmen fit machen möchten für die Veränderungen die durch die Digitalisierung entstehen

Inhalte des Seminars (9:00 Uhr bis 16:30 Uhr)

- digitale Transformation und digitale Disruption – die neuen Motoren der Veränderung kennenlernen und verstehen
- Lernen Sie die Auswirkungen der digitalen Transformation und Disruption auf Ihre Branche kennen.
- So profitieren Sie von der Transformation und können sich vor den Angreifern, den digitalen Disruptoren, effektiv schützen.
- Entwicklung Ihrer eigenen digitalen Transformations-Strategie
- Verständnis der Erfolgsfaktoren & Schlüsselstrategien für die digitale Transformation

Was Sie am Ende des Seminars in den Händen halten werden:

- Sie haben die iROI®-Strategie für digitale Transformation, die Ihnen dabei helfen wird, Ihr Unternehmen optimal auf die Veränderungen vorzubereiten.

Seminar-Details:

- Maximal 20 Teilnehmer, um eine individuelle Betreuung während des Seminars zu gewährleisten
- Bringen Sie Ihren eigenen Laptop/Pad mit, damit Sie die Werkzeuge während des Seminars selbst testen können (WLAN vorhanden).
- Jeder Teilnehmer bekommt den Zugang zur Online Akademie EL-MIA mit Videos, Anleitungen und aktuellen Updates für 1 Jahr (im Wert von 199 €).
- Abschlusszertifikat: Sie sind nach dem Seminar iROI®-zertifizierter Digital Leadership Manager*.



Know-how-Box iROI® Social Media Marketing

Experte: Sanjay Sauldie, M. Sc., digital-marketing-Experte

Zielgruppe: Entscheider, CEOs, Selbstständige

Termine: auf Anfrage über AKADEMIE Dr. Schwarz

Dauer: einen Tag

Wert: 1.249 € [mehr als ein TN/Firma: je 989 €] zzgl. MwSt.

Ort: Region Chemnitz-Meerane

An: anfrage@akademie-drschwarz.de

Beachten Sie bitte, dass bei der Buchung aller drei Kurse von Sanjay Sauldie 10% Nachlass gewährt werden können.

*Vorteil für Agenturen und Dienstleister rund um Digitales: Mit den Abschlusszertifikaten können auch Agenturen und Dienstleister werben, um Kunden von der Aktualität Ihres Wissens zu überzeugen. Sanjay Sauldie wird in seinen Vorträgen immer auf eine Website verweisen, auf der die zertifizierten Agenturen und Dienstleister mit Logo, nach PLZ und Website verlinkt werden.



Experts & Know-how

starkes Netzwerk erfahrener Experten
für Ihr Unternehmen

Weiterbildungsreihe SCHULFACH GLÜCK

„Mut steht am Anfang des Handelns“ – Im stressigen Alltag, begleitet von hohem Erwartungs- und Leistungsdruck, geht es zunächst darum, sich auf sich selbst zu besinnen und mit der eigenen emotionalen Seite auseinanderzusetzen. Lebenskompetenz, Lebensfreude und Persönlichkeitsentwicklung sind dabei die Kerninhalte, die das Glückskonzept in den Vordergrund stellt. Schüler/innen und Klienten/innen werden darin bestärkt ihren Lebensweg aktiv und selbstverantwortlich zu gestalten, um auch in schwierigen Situationen handlungsfähig und damit langfristig gesund zu bleiben.

Wir können andere dabei unterstützen, ein gelingendes Leben anzustreben – aktiv und selbstverantwortlich. Ziel des Unterrichts und des Coachings ist es, Freude am Leben und an der Leistung zu empfinden, Hindernisse als Herausforderungen zu verstehen, sowie die Einheit von Körper, Geist und Seele zu spüren. Basierend auf den Forschungsergebnissen und den wissenschaftlichen Grundlagen des Fritz-Schubert-Instituts wird für Sie handlungsorientiert, lebens- und praxisnah der Zusammenhang zwischen Identität, Authentizität und Sinn vermittelt und erfahrbar gemacht.

In der didaktischen und methodischen Umsetzung des Handlungskonzepts geht es nicht nur um die Steigerung des subjektiven Wohlbefindens, sondern vor allem um ein stabiles Selbstwertgefühl, gestärkte Selbstwirksamkeit und die Verbesserung sozialer und personaler Kompetenzen.

Damit unterstützen Sie:

- Ihre eigene Gesundheit und seelische Balance
- die von der WHO geforderte Steigerung des körperlichen, geistigen und sozialen Wohlbefindens
- die Schulkultur, insbesondere die Verbesserung der Beziehung zwischen Lehrenden und Lernenden
- die Förderung der Sozial- und Klassengemeinschaft und die Prävention von Mobbing und Ausgrenzung
- wichtige Lernvoraussetzungen für die Schüler/innen und Klienten/innen und deren Fähigkeit, sich selbst zu motivieren und zu regulieren



Weiterbildungsinhalte

- Modul Stärken I 11./12.05.2018 Überblick und Grundhaltung Freude am Leben: Vertrauen, Wertschätzung, Stärken entdecken, Empathie & Impathie
- Modul Stärken II 15./16.06.2018 Ressourcen und Potenziale entdecken, mit Schwächen umgehen und Glaubenssätze hinterfragen
- Modul Vision I 13./14.07.2018 Träume und Wünsche als Gestaltungspotenzial verstehen, intrinsisch motivierte Änderungswünsche wahrnehmen
- Modul Vision II 21./22.09.2018 Motive des eigenen Handelns erkennen, Voraussetzungen für Selbstentfaltung und Gestaltung einer attraktiven Zukunft schaffen
- Modul Entscheidungen I 19./20.10.2018 Ganzheitliche Entscheidungen treffen, eigene Werte ermitteln, Tetraedermodell
- Modul Entscheidungen II 16./17.11.2018 Entwicklungsziele definieren, Affektregulation erkennen, Arbeit mit Repräsentanten
- Modul Planung I 07./08.12.2018 Gestaltungspotentiale nutzen, Hindernisse als Herausforderungen verstehen, Planungshorizonte abstecken
- Modul Planung II 18./19.01.2019 Eigene und fremde Ressourcen aktivieren, um Ziele zu realisieren, Herausforderungen begegnen
- Modul Umsetzung I 01./02.02.2019 Stressprävention, Kommunikation, Konfliktodynamik
- Modul Umsetzung II 22./23.02.2019 Gesundheit erhalten, Gruppendynamik verstehen und nutzen, mit Erfolg und Scheitern kompetent umgehen
- Modul Bewertung I 15./16.03.2019 Reflexion und Bewertung nutzen um Erfahrungen bewusst für die Zukunft als Ressourcen bereit zu stellen
- Modul Bewertung II 05./06.04.2019 Reflexionsmethoden verstehen, Balance bewahren und Trauer gut bewältigen, Lust auf die Zukunft generieren

Die Veranstalter behalten sich Änderungen bei Inhalten und Daten vor.



Experts & Know-how

starkes Netzwerk erfahrener Experten
für Ihr Unternehmen

Dozenten

- Dr. Ernst Fritz-Schubert – Institutsleiter und Gründer des Schulfachs Glück
- Tobias Rohde – Lehrtrainer für das Schulfach Glück und weitere Gastreferenten/innen

Weiterbildungsdetails:

- Die Weiterbildung dauert ein Jahr, aufgeteilt auf 12 Module:
- Freitag 17–21 Uhr und Samstag 9–17 Uhr
- Der Kurs kostet € 2.400.– für 12 Module, zahlbar in 4 Raten. Einzelmodule können nicht gebucht werden.
- Unterbringung und Verköstigung sind nicht im Preis enthalten. Versicherung ist Sache der Teilnehmenden.
- Veranstaltungsort ist Meerane

Know-how-Box Weiterbildungsreihe SCHULFACH GLÜCK

Experte: Ernst Fritz-Schubert, Dr. phil., Glücksforscher
Zielgruppe: Lehrpersonen aller Stufen, Trainer & Coaches
[12 bis 30 TN]

Termine: Mai 2018 bis April 2019 siehe Weiterbildungsinhalte
Dauer: 12mal Freitag 17-21 Uhr und Samstag 9-17 Uhr
Wert: 2.400 € inkl. MwSt.

Ort: Meerane

An: anfrage@akademie-drschwarz.de



das institut dialog transnational und die Dialogarbeit

Das institut dialog transnational ist in allen Arbeitsbereichen spezialisiert auf die Entwicklung, Anwendung und Verbreitung dialogischer Kommunikations- und Verhaltensweisen. Dabei liegt die Orientierung darauf, Dialogprozesse als kreative Denkräume für Gruppen und Individuen zu ermöglichen, um Transformationsprozesse anzuregen und zu unterstützen. Dem Dialog-Ansatz von David Bohm u.a. verpflichtet, werden vielfältige Möglichkeiten und Settings für die Kompetenzerweiterung von Individuen, Gruppen, Teams und Organisationen angeboten.

Die Anwendungsgebiete dialogischer Kommunikation und personaler dialogischer Kompetenzen sind vielfältig. Dialogkompetenzen werden im öffentlichen und privaten Raum angesichts der zunehmenden Komplexität der zu bewältigenden Aufgaben für das gegenseitige Verstehen unverzichtbar. Gelebt in Partnerschaften, Familienbeziehungen, am Arbeitsplatz, in Bildungs- und Lernangebotskontexten, in lernenden Organisationen oder praktiziert von Führungskräften fördern Dialogkompetenzen das Zusammenleben und -arbeiten.

Weiterbildung "DIALOGprozess Begleitung nach David Bohm"

Dr. Heidemarie Wünsche-Piétzka / Bonn & Dr. Ulrike Meier / Köln

Know-how-Box DIALOGprozess Begleitung n. David Bohm

Expertin: Heidemarie Wünsche-Piétzka, Dr. jur., Dialogerin

Zielgruppe: alle, die an neue kreativen Denkräumen für Gruppen interessiert sind

Termine: Beginn 13.04.2018 Ende: Februar 2019

Dauer: 4 Module á 3 Tage

Wert: 2.600 € inkl. MwSt.

Ort: Berlin

An: anfrage@akademie-drschwarz.de



Experts & Know-how

starkes Netzwerk erfahrener Experten
für Ihr Unternehmen

Weiterbildung „Paradigmenwechsel in Leadership – Erfolg gemeinsam anders denken und gestalten. Praxisorientiertes Programm zur Verankerung von Dialog-Kompetenz in Unternehmen“

Dr. Heidemarie Wünsche-Pietzka, institut dialog transnational, Chemnitz
Martin Sonnert, Dipl. Wirtsch.-Ing., Dipl. Bw., Transformation Management AG, Sankt Gallen/Schweiz

Know-how-Box Paradigmenwechsel in Leadership

Expertin: Heidemarie Wünsche-Pietzka, Dr. jur., Dialogerin

Zielgruppe: Führungskräfte & Unternehmer, die an neuen

Wegen der Führungsarbeit interessiert sind

Termine: Beginn 30.05.2018 Ende: Juni 2019

Dauer: 4 Module á 3 Tage

Wert: 5.500 € zzgl. MwSt.

Ort: Berlin

An: anfrage@akademie-drschwarz.de

Weiterbildung „DIALOGische Kompetenz im Gesundheitswesen – Weiterbildung für Führungskräfte“

institute dialog transnational & Medizin und Menschlichkeit –
Arzt sein – Mensch sein e.V.

Dr. Heidemarie Wünsche-Pietzka / Bonn & Freia Brix- Bögge /
Bochum

Know-how-Box DIALOGische Kompetenz im Gesundheitswesen

Expertin: Heidemarie Wünsche-Pietzka, Dr. jur., Dialogerin

Zielgruppe: Führungskräfte aus dem Gesundheitswesen, die an

neuen Führungsansätzen interessiert sind

Termine: Beginn 19.10.2018 Ende: September 2019

Dauer: 4 Module á 3 Tage

Wert: 2.600 € inkl. MwSt.

Ort: Berlin

An: anfrage@akademie-drschwarz.de



Workshop „DIALOG in Unternehmen und Organisationen – inspiriert von David Bohm u.a.“

Dr. Heidemarie Wünsche-Pietzka, institut dialog transnational, Chemnitz

Know-how-Box DIALOG in Unternehmen & Organisationen

Expertin: Heidemarie Wünsche-Pietzka, Dr. jur., Dialogerin

Zielgruppe: Führungskräfte & Unternehmer, die an neuen Wegen der Führungsarbeit interessiert sind

Termine: 16. bis 18.05.2018

Dauer: 3 Tage

Wert: 330 € inkl. MwSt.

Ort: Berlin

An: anfrage@akademie-drschwarz.de

Workshop „PROFILentwicklung für Führung“ in Chemnitz

Dr. Heidemarie Wünsche-Pietzka, institut dialog transnational, Chemnitz

Know-how-Box PROFILentwicklung für Führung

Expertin: Heidemarie Wünsche-Pietzka, Dr. jur., Dialogerin

Zielgruppe: Führungskräfte & Unternehmer, die an neuen Wegen der Führungsarbeit interessiert sind

Termine: 16. bis 18.07.2018

Dauer: 3 Tage

Wert: 330 € inkl. MwSt.

Ort: Chemnitz

An: anfrage@akademie-drschwarz.de

Weitere Workshops befinden sich momentan in der Konzeptionsphase.

- Führungskompetenzen
- Corporate Social Responsibility
- Planung & Organisation von Veranstaltungen
- Prozessoptimierung in Meetings durch Protokollierungsmethoden

Falls Sie mehr zu den aufgeführten Themen erfahren möchten, fragen Sie uns gern unter anfrage@akademie-drschwarz.de an.

Experten und Partner

Der AKADEMIE-Experte für Forschung und Analysen:
Dr. Marcus Schwarz

Dr. rer. nat. Marcus Schwarz ist Diplompsychologe, Wissenschaftler sowie Gründer und Geschäftsführer der AKADEMIE Dr. Schwarz. Dem Studium, das er im Bereich der Arbeits- und Organisationspsychologie vertiefte, folgte eine mehrjährige Lehrfähigkeit zu den Themen Forschungsmethodik und statistische Analyseverfahren in der Psychologie. Im Rahmen seiner Promotion zu den Einflussfaktoren systemischen Denkens und dem Verständnis einfacher dynamischer Systeme publizierte er bereits mehrfach in internationalen Fachjournalen.



Der AKADEMIE-Experte für Trainings und Transformationsprozesse:
Dr. Klaus Schwarz

Dr.-Ing. Klaus Schwarz ist erfahrener Unternehmer, Netzwerker und Gründer der Firmengruppe SCHWARZ. Nach seiner Promotion zu Oberflächenmerkmalen im Offset-Druckverfahren war er Ausbilder nationaler und internationaler Fach- und Führungskräfte am Chemnitzer Ausbildungszentrum Polygrafie an der TU Chemnitz. In 28 Jahren leitete er selbst verschiedene Paradigmenwechsel im eigenen Unternehmen ein, befasste sich theoretisch und praktisch mit Transformationsprozessen und begleitete mehrere Jugenddialoge.



Der AKADEMIE-Partner für Digitalisierung und digitales Marketing:
M. Sc. Sanjay Sauldie

M. Sc. Sanjay Sauldie ist Autor, Top-Speaker und Gründer des european internet marketing institute & academy (EIMIA) in Mannheim. Der international studierte Marketingexperte fundiert sein Hintergrundwissen in Bereichen ‚digital marketing‘ und ‚digital leadership‘ nicht nur auf neuesten Erkenntnissen, sondern führt hierzu auch selbst Fallstudien und wissenschaftliche Forschung durch und publiziert diese. Ausgezeichnet mit zahlreichen nationalen und internationalen Preisen schafft er es, die Komplexität des Internetmarketings auf einfache Handlungsempfehlungen zu komprimieren.



Experten und Partner

Der AKADMIE-Partner für Persönlichkeitsentwicklung und Glück:
Dr. Ernst Fritz-Schubert



Dr. phil. Ernst Fritz-Schubert ist ausgebildeter systemischer Therapeut, Autor und ehrenamtlicher Direktor des Fritz-Schubert-Institutes für Persönlichkeitsentwicklung in Heidelberg. Der ehemalige Oberstudiendirektor und Schulleiter gründete 2009 das Fritz-Schubert-Institut und implementierte das Schulfach „Glück“ in über 100 Schulen. Mithilfe neuester Erkenntnisse der Lernforschung und bewährter pädagogischer Erfahrung hat er sich es zum Ziel gesetzt, das Glück und die Zufriedenheit des Einzelnen und der Gesellschaft zu stärken.

Die AKADMIE-Partnerin für Organisationsentwicklung und Dialog:
Dr. Heidemarie Wünsche-Piétzka



Dr. jur. Heidemarie Wünsche-Piétzka aus Bonn ist systemische Beraterin, Gender Mainstreaming Expertin sowie Gründerin und Direktorin des institut dialog transnational (idt). Nach dem Studium internationalen Rechts und verschiedener Hochschullehrertätigkeiten begleitete sie zahlreiche Transformationsprozesse und systemische Organisationsentwicklung im In- und Ausland. In über 19 Jahre sammelte sie Dialogerfahrung im interdisziplinären, interkulturellen und interreligiösen Kontext und bildet daneben Dialog FacilitatorInnen/AusbilderInnen aus und weiter.

AKADEMIE Dr. Schwarz GmbH & Co. KG

Guteborner Allee 8 | 08393 Meerane
E-Mail: info@akademie-drschwarz.de

www.akademie-drschwarz.de

© Copyright 2018 AKADEMIE Dr. Schwarz GmbH & Co. KG
– alle Rechte vorbehalten –



www.akademie-drschwarz.de